



Pour toute information complémentaire, contacter :
Agence Ketchum – 54 rue de Clichy 75009 Paris
Isabelle Ronvaux
01.53.32.56.49
isabelle.ronvaux@ketchum.fr

Thibault Peulen
01.53.32.55.99
thibault.peulen@ketchum.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Adobe lance Creative Suite 4 Design Premium

Des outils de création inédits et des flux de production simplifiés rationalisent la création cross média.

Paris — 23 septembre 2008 — Adobe Systems Incorporated (Nasdaq : ADBE) annonce Adobe® Creative Suite® 4 Design Premium, nouvelle version de sa suite de création de contenu pour l'impression, le web, les supports interactifs et les terminaux mobiles. Adobe Creative Suite 4 Design Premium réunit Adobe InDesign® CS4, Adobe Photoshop® CS4 Extended (cf. communiqué de presse distinct), Adobe Illustrator® CS4, Adobe Flash® CS4 Professional, Adobe Dreamweaver® CS4 et Adobe Acrobat® 9 Pro, sans oublier Adobe Fireworks® CS4 qui accélère le prototypage d'applications et de sites web. Une nouvelle version d'Adobe Creative Suite Design Standard sera également disponible.

« Avec la gamme de produits Creative Suite 4, les créatifs peuvent exploiter tout le potentiel de la création interactive et tirer parti d'innovations et de flux de production optimisés qui leur font gagner du temps et améliorent les résultats », indique John Loiacono, senior vice president Creative Solutions chez Adobe. *« Les créatifs peuvent désormais proposer des contenus cross média cohérents à un public qui est constamment exposé à des communications habituellement différentes en fonction de leurs formats (web, print et terminaux mobiles) — prouvant que c'est l'idée, et non le support, qui fait le message. »*

Les flux de production cross média favorisent l'expérimentation

Design Premium CS4 apporte une nouvelle dimension au cross média, en offrant de nouvelles fonctionnalités aux utilisateurs expérimentés de Photoshop, Illustrator ou InDesign qui pourront dorénavant transférer instantanément leurs projets vers Flash, Dreamweaver, Fireworks ou Adobe Acrobat 9 Pro pour finalisation et diffusion sous forme imprimée, sur le web ou sur terminaux mobiles. Il est désormais possible de créer des documents dynamiques percutants en exportant une mise en page InDesign au format XFL, en ouvrant ce fichier dans Flash, en modifiant son texte et ses images et en y insérant des éléments interactifs.

Les créatifs peuvent élaborer un prototype d'application ou de site web dans Fireworks avec des illustrations multicalques Photoshop ou Illustrator. Grâce à la nouvelle technologie d'animation à base d'objets, le processus de création dans Flash gagne en simplicité et se rapproche de celui des autres applications de création Adobe, ce qui écourte la phase d'apprentissage pour les graphistes habitués à manipuler des éléments statiques.

De nouveaux outils simplifient l'animation et la création 3D

Les créatifs qui souhaitent passer de la 2D à la 3D disposent de nouveaux outils pour convertir leurs projets en animations, tout en facilitant la prise en main. Avec l'animation à base d'objets, le processus de création dans Flash gagne en simplicité et se rapproche de celui des autres applications de création Adobe. Des animations complètes peuvent être transférées en une seule étape et il suffit de déplacer la souris à l'écran pour ajuster le nouvel emplacement, la rotation et l'échelle des objets. Par ailleurs, de puissantes fonctions de peinture et de compositing 3D dans Photoshop CS4 Extended rendent la retouche, l'embellissement et la manipulation des images 3D plus simples et ludiques. Les utilisateurs peuvent désormais convertir des images 2D en formes 3D courantes (cubes, cylindres ou sphères) et peindre directement sur des modèles 3D à l'aide des puissants outils de retouche de Photoshop.

« Nous commençons souvent par une esquisse dans Adobe Illustrator CS4 et Photoshop CS4 que nous déclinons ensuite sur plusieurs supports », précise Bruno Selles, co-founder and creative director chez Vasava, studio de création plurimédia basé en Espagne, qui compte Budweiser, Diesel, MTV et BMW parmi ses clients. *« Avec Adobe Creative Suite 4 Design Premium, notre équipe bénéficie d'un flux de production simplifié qui lui permet de réutiliser et reformater des ressources pour l'impression, l'animation, les projets interactifs ou la vidéo. Nous manipulons des idées complexes et des supports différents, et Adobe Creative Suite 4 Design Premium permet à chacun des membres de l'équipe de jouer un rôle ; le tout est ensuite intégré dans un flux de production rapide et efficace. »*

Adobe Creative Suite 4 enrichit les flux de production

Grâce à la gamme de produits Adobe Creative Suite 4, qui comprend les éditions Adobe Creative Suite Design et Adobe Creative Suite Web, Adobe Creative Suite Production Premium et Adobe Creative Suite 4 Master Collection (cf. communiqués de presse distincts), les créatifs et développeurs désireux de collaborer sur Internet ont accès à des services en ligne*. Adobe ConnectNow, un service d'Acrobat.com, est accessible depuis InDesign CS4, Illustrator CS4, Photoshop CS4 Extended, Flash CS4 Professional, Dreamweaver CS4, Fireworks® CS4 et Acrobat® 9 Pro, garantissant une collaboration en temps réel avec deux collègues ou clients.

Parmi les autres ressources en ligne figurent Adobe Community Help pour les questions d'ordre technique ; le Centre de ressources pour les actualités et didacticiels sur les produits audio et vidéo, les partitions Soundbooth, les effets sonores et autres extraits de banques d'images ; et Adobe Bridge Home, service personnalisable regroupant conseils, didacticiels, actualités et contenus source intéressants.

Avec une bibliothèque indexée de plus de 450 profils de terminaux mis à jour dynamiquement, Adobe Device Central CS4 (cf. communiqué de presse distinct) permet aux utilisateurs de tester facilement des contenus pour terminaux mobiles créés avec nombre de produits Creative Suite 4.

Tarifs et disponibilité

La commercialisation d'Adobe Creative Suite 4 Design Premium et Design Standard pour les systèmes Mac OS X à processeur Intel® et PowerPC® et pour les plates-formes Microsoft® Windows® XP et Windows Vista® est prévue pour décembre 2008. Ces produits seront disponibles auprès des revendeurs agréés Adobe et sur Adobe Store à l'adresse www.adobe.com/fr/store.

Le prix public conseillé de l'édition Adobe Creative Suite 4 Design Premium sera de 2 199€ HT. Les tarifs de mise à jour vers Creative Suite 4 Premium et Standard démarreront à 599€ HT depuis Creative Suite 3 et à 799€ HT depuis Creative Suite 2.X et 1.X, Adobe Studio® 8 et Adobe Studio MX 2004. Pendant une durée limitée, les détenteurs d'une licence valable pour toute version d'Adobe Creative Suite Design, Web et Production Premium pourront évoluer vers Creative Suite 4 au tarif de mise à jour appliqué depuis la CS3. Pour plus de détails sur les fonctionnalités, les modalités de mise à jour, les tarifs et les versions internationales, consultez le site www.adobe.com/fr/products/creativesuite.

À propos d'Adobe Systems Incorporated

Adobe révolutionne les échanges d'idées et d'informations, quels que soient le moment, le lieu et le support. Pour plus de détails, consultez le site www.adobe.com/fr.

###

© 2008 Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés. Adobe, le logo Adobe, Acrobat, Adobe Studio, Creative Suite, Dreamweaver, Fireworks, Flash, Illustrator, InDesign, Kuler et Photoshop sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Mac OS est une marque d'Apple Inc. déposée aux États-Unis et dans d'autres pays. Microsoft, Windows et Windows Vista sont des marques ou des marques déposées de Microsoft Corporation. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les tarifs indiqués correspondent aux prix pratiqués en direct par Adobe ; ils peuvent varier d'un revendeur à l'autre. Les tarifs s'entendent hors taxes, et hors frais d'envoi et de manutention.

*Certains produits cités peuvent vous permettre d'accéder à des fonctionnalités hébergées en ligne (« services en ligne »), à condition que vous disposiez d'une connexion Internet haut débit. Ces services en ligne, et certaines de leurs fonctionnalités, ne sont pas disponibles dans tous les pays, langues et/ou devises ; ils peuvent être supprimés, totalement ou partiellement, sans préavis. L'exploitation des services en ligne est régie par des conditions d'utilisation distinctes et par la Charte Adobe de traitement des données personnelles ; l'accès à ces services peut être soumis à l'enregistrement des utilisateurs. Certains services en ligne, y compris ceux proposés gratuitement à l'origine, peuvent faire l'objet d'une tarification supplémentaire. Pour obtenir plus d'informations et connaître les conditions d'utilisation et de la Charte de traitement des données personnelles, consultez le site www.adobe.com/fr.

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives, concernant notamment des projets de développement de produits Adobe. Lesdites déclarations sont subordonnées à un certain nombre de facteurs de risque et d'incertitude susceptibles d'influer sensiblement sur les résultats effectifs, lesquels peuvent différer des prévisions. Pour plus de détails sur ces risques et incertitudes, il est recommandé de se reporter aux documents déposés par Adobe auprès de la SEC (Securities & Exchange Commission). Adobe n'est aucunement tenu d'actualiser les présentes déclarations prospectives.