



Pour toute information complémentaire, contacter :  
Agence Ketchum – 54 rue de Clichy 75009 Paris  
Isabelle Ronvaux  
01.53.32.56.49  
[isabelle.ronvaux@ketchum.fr](mailto:isabelle.ronvaux@ketchum.fr)

Thibault Peulen  
01.53.32.55.99  
[thibault.peulen@ketchum.fr](mailto:thibault.peulen@ketchum.fr)

COMMUNIQUE DE PRESSE

## **Avec Creative Suite 4, Adobe donne une nouvelle dimension au test de contenus pour terminaux mobiles**

**Adobe Device Central CS4 simplifie les flux de production de contenu pour terminaux mobiles.**

Paris — 23 septembre 2008 — Adobe Systems Incorporated (Nasdaq : ADBE) annonce Adobe® Device Central CS4, nouvel environnement de test et de prévisualisation de contenus pour terminaux mobiles. Composant étroitement intégré à la gamme de produits Adobe Creative Suite® 4 (cf. communiqués de presse distincts), Adobe Device Central CS4 simplifie considérablement la tâche des créatifs et développeurs produisant du contenu sophistiqué et des vidéos compatibles avec Flash® Player pour les téléphones mobiles et les appareils électroniques grand public. Avec plus de 450 profils de terminaux mis à jour dynamiquement, Device Central® CS4 permet de tester facilement des contenus créés dans Adobe Photoshop® CS4, Adobe Flash® CS4 Professional, Adobe Illustrator® CS4, Adobe After Effects® CS4, Adobe Premiere® Pro CS4 et Adobe Dreamweaver® CS4.

*« Avec les outils de nouvelle génération de Creative Suite 4 et Device Central CS4, Adobe donne aux créatifs les moyens de publier des contenus inédits sur un grand nombre de plates-formes mobiles », affirme Gary Kovacs, vice président & general manager, Mobile & Devices chez Adobe. « Device Central CS4 simplifie considérablement le processus de test et écourte les cycles de production, ce qui permet de déployer du contenu sophistiqué et homogène sur plusieurs centaines de modèles de terminaux dernier cri à travers le monde. »*

### **De nouveaux outils augmentent l'efficacité des simulations de contenus sur terminaux mobiles**

Une nouvelle bibliothèque en ligne indexée contenant les profils des terminaux des principaux fabricants mondiaux permet aux créatifs d'identifier rapidement les modèles adéquats et de gérer des projets pour tous types de contenus : vidéos, images et web. Dans ce nouvel environnement de test automatisé, les utilisateurs peuvent simuler les performances du contenu en réseau, enregistrer une séquence d'actions sous forme de script modifiable, et tester ce dernier sur des terminaux afin de détecter les éventuels problèmes.

En réalisant des instantanés pendant les tests, ils peuvent créer des scénarimages et montrer à leurs clients comment le contenu s'affiche sur différents modèles de terminaux.

### **Multiplication des options de diffusion et de partage de contenu**

Grâce à Device Central CS4, les utilisateurs peuvent réaliser des enregistrements vidéo de séries de test et les exporter sous forme de séquence vidéo H.264 de qualité à partager avec d'autres. Les développeurs peuvent également publier facilement leurs contenus sur un serveur FTP ou les transférer directement sur le terminal concerné via une connexion Bluetooth. Et grâce à la parfaite intégration avec Adobe After Effects CS4, monteurs, producteurs et spécialistes de l'animation graphique peuvent créer une série de compositions After Effects pour plusieurs terminaux mobiles à la fois.

### **La communauté des développeurs adopte Adobe Device Central**

Une vaste communauté de développeurs tire parti d'Adobe Device Central afin de réduire les cycles de production et tester des contenus et applications pour terminaux mobiles. L'application Mobile Cocktail (Bacardi), le fonds d'écran animé Bob l'éponge (Disney), les jeux de sports interactifs (Cell), la chaîne musicale reposant sur la technologie Flash (Avarto) et les fonds d'écran Mode (Dolce & Gabbana) sont quelques exemples de contenus riches déjà développés et testés avec Adobe Creative Suite 4.

*« Avec sa nouvelle bibliothèque indexée de terminaux qui donne accès à des profils actualisés, Adobe Device Central CS4 réduit les délais de commercialisation des applications tierces créées pour nos téléphones mobiles », reconnaît Jens Greve, head of developer program chez Sony Ericsson Mobile Communications. « Nos développeurs sont désormais en mesure de produire rapidement de gros volumes de contenus à forte valeur ajoutée : thèmes, fonds d'écran et autres applications inventives pour les terminaux mobiles. Ils vont également pouvoir planifier la création de nouveaux contenus en fonction de la date de lancement de nos terminaux sur leurs marchés. Les utilisateurs auront ainsi l'embaras du choix. »*

### **Tarifs et disponibilité**

Adobe Device Central CS4 est inclus dans toutes les éditions Creative Suite 4 et avec certains logiciels commercialisés individuellement : Adobe Creative Suite 4 en versions Web et Design, Adobe Creative Suite 4 Production Premium, Adobe Creative Suite 4 Master Collection, Adobe Flash CS4 Professional, Adobe Photoshop CS4, Adobe Photoshop CS4 Extended, Adobe Illustrator CS4, Adobe Dreamweaver CS4, Adobe Premiere Pro CS4 et Adobe After Effects CS4. La commercialisation d'Adobe Device Central CS4 est prévue pour décembre 2008. Pour plus de détails sur les modalités de mise à jour et les tarifs, consultez la page <https://store2.adobe.com/cfusion/store/index.cfm?store=OLS-FR&nr=0>.

## À propos d'Adobe Systems Incorporated

Adobe révolutionne les échanges d'idées et d'informations, quels que soient le moment, le lieu et le support. Pour plus de détails, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).

###

© 2008 Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés. Adobe, le logo Adobe, Acrobat, Adobe Studio, Creative Suite, Dreamweaver, Fireworks, Flash, Illustrator, InDesign, Kuler et Photoshop sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Mac OS est une marque d'Apple Inc. déposée aux États-Unis et dans d'autres pays. Microsoft, Windows et Windows Vista sont des marques ou des marques déposées de Microsoft Corporation. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les tarifs indiqués correspondent aux prix pratiqués en direct par Adobe ; ils peuvent varier d'un revendeur à l'autre. Les tarifs s'entendent hors taxes, et hors frais d'envoi et de manutention.

\*Certains produits cités peuvent vous permettre d'accéder à des fonctionnalités hébergées en ligne (« services en ligne »), à condition que vous disposiez d'une connexion Internet haut débit. Ces services en ligne, et certaines de leurs fonctionnalités, ne sont pas disponibles dans tous les pays, langues et/ou devises ; ils peuvent être supprimés, totalement ou partiellement, sans préavis. L'exploitation des services en ligne est régie par des conditions d'utilisation distinctes et par la Charte Adobe de traitement des données personnelles ; l'accès à ces services peut être soumis à l'enregistrement des utilisateurs. Certains services en ligne, y compris ceux proposés gratuitement à l'origine, peuvent faire l'objet d'une tarification supplémentaire. Pour obtenir plus d'informations et connaître les conditions d'utilisation et de la Charte de traitement des données personnelles, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives, concernant notamment des projets de développement de produits Adobe. Lesdites déclarations sont subordonnées à un certain nombre de facteurs de risque et d'incertitude susceptibles d'influer sensiblement sur les résultats effectifs, lesquels peuvent différer des prévisions. Pour plus de détails sur ces risques et incertitudes, il est recommandé de se reporter aux documents déposés par Adobe auprès de la SEC (Securities & Exchange Commission). Adobe n'est aucunement tenu d'actualiser les présentes déclarations prospectives.