



Pour toute information complémentaire, contacter :
Agence Ketchum – 54 rue de Clichy 75009 Paris
Isabelle Ronvaux
01.53.32.56.49
isabelle.ronvaux@ketchum.fr

Thibault Peulen
01.53.32.55.99
thibault.peulen@ketchum.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Adobe lance Creative Suite 4

Des flux de production optimisés, plus de possibilités créatives et une intégration plus étroite avec Flash caractérisent ce lancement majeur pour Adobe.

Paris — 23 septembre 2008 — Adobe Systems Incorporated (Nasdaq : ADBE) annonce sa nouvelle gamme Adobe® Creative Suite® 4, version majeure des logiciels de création et de développement destinés aux différents métiers créatifs. Avec une gestion perfectionnée des workflows qui abolissent les frontières entre designers et développeurs la nouvelle gamme Creative Suite 4 regorge de fonctionnalités innovantes et fait progresser la création pour l'impression, le web, les terminaux mobiles, les supports interactifs, le cinéma et la vidéo.

Optimisant l'intégration avec la technologie Flash sur l'ensemble de la gamme, ce lancement majeur comprend Adobe Creative Suite 4 Design (standard et Premium), Creative Suite 4 Web (standard et Premium) et Creative Suite 4 Production Premium. Adobe Creative Suite Master Collection CS4 combine l'ensemble de ces applications dans une seule boîte pour apporter aux utilisateurs l'environnement créatif le plus complet.

« Designers et développeurs étudient la manière dont les individus exploitent les informations, échangent des idées, vendent des produits ou partagent leurs moments forts pour créer des interactions inoubliables — sur support imprimé, en ligne et via des terminaux mobiles », souligne Shantanu Narayen, président & chief executive officer d'Adobe. « Qu'il s'agisse de créer une application Internet riche, une vidéo ou un magazine, Adobe Creative Suite 4 met en œuvre des technologies cross média performantes qui permettent à un produit, une marque ou une idée de se distinguer. »

Intégration et efficacité optimisent les flux de production créatifs

La gamme Adobe Creative Suite 4 offre différentes versions et logiciels. Elle prend totalement en charge les flux de production les plus élaborés dans chaque discipline de création. Les clients ont le choix entre six suites et les versions complètes de 13 applications individuelles, dont Photoshop® CS4, Photoshop CS4 Extended, InDesign® CS4 (cf. communiqué de presse distinct), Illustrator® CS4, Flash® CS4 Professional, Dreamweaver® CS4, After Effects® CS4 et Adobe Premiere® Pro CS4.

Grâce à un workflow simplifié, les utilisateurs d'Adobe Creative Suite 4 optimisent la création cross média : ils exécutent aisément des tâches courantes et passent tout aussi facilement d'un support à l'autre sur un même projet. InDesign CS4 inclut un nouvel outil de contrôle en amont dynamique qui permet aux créatifs de détecter les erreurs de production ainsi qu'un panneau Liens personnalisable facilitant l'importation de fichiers. Disponible dans Photoshop CS4 et Photoshop CS4 Extended, la nouvelle fonction révolutionnaire de mise à l'échelle en fonction du contenu recompose automatiquement les images en cours de redimensionnement, en conservant les zones clés. Avec la version étoffée de Dynamic Link dans CS4 Production Premium, les utilisateurs peuvent transférer des contenus entre After Effects CS4, Adobe Premiere Pro CS4, Soundbooth® CS4 et Encore® CS4 : les modifications sont visibles instantanément, sans nécessiter de rendu.

Les designers qui utilisent Adobe Creative Suite 4 pourront bénéficier d'une plus grande liberté de création, en utilisant les nouvelles fonctionnalités créatives et les améliorations en matière de performances visuelles offertes dans Adobe Flash Player 10 pour concevoir des expériences web inégalées sur différents systèmes d'exploitation et navigateurs.

Avec Adobe Creative Suite 4, la technologie 3D occupe une place centrale puisque les utilisateurs peuvent peindre, composer et animer des modèles 3D à l'aide d'outils familiers. Flash CS4 Professional permet désormais d'appliquer des interpolations aux objets plutôt qu'aux images clés et donc de contrôler plus étroitement les attributs des animations. Par ailleurs, le nouvel outil Segment du logiciel facilite la création d'animations plus réalistes entre objets liés. Avec une bibliothèque indexée de plus de 450 profils de terminaux issus des principaux fabricants et mis à jour dynamiquement, Adobe Device Central CS4 (cf. communiqué de presse distinct) permet aux utilisateurs de tester facilement des contenus pour terminaux mobiles créés avec nombre de produits Creative Suite 4.

Adobe Creative Suite 4 élargit significativement l'accès aux services* à disposition des designers et développeurs désireux de collaborer en ligne. Adobe ConnectNow, service Acrobat.com, est accessible depuis InDesign CS4, Illustrator CS4, Photoshop CS4 et Photoshop Extended CS4, Flash CS4 Professional, Dreamweaver CS4, Fireworks® CS4 et Acrobat® 9 Pro, garantissant une collaboration en temps réel avec deux collègues ou clients.

Parmi les autres ressources en ligne figurent Adobe Community Help pour les questions d'ordre technique ; le Centre de ressources pour accéder à des actualités et didacticiels sur les produits audio et vidéo, mais aussi à des partitions Soundbooth, des effets sonores et autres extraits de banques d'images ; et Adobe Bridge Home, service personnalisable riche de conseils, didacticiels, actualités et contenus source intéressants.

Tarifs et disponibilité

La commercialisation des suites Adobe Creative Suite 4 et des logiciels individuels devrait débuter en décembre 2008. Ces produits seront disponibles auprès des revendeurs agréés Adobe et sur Adobe Store à l'adresse www.adobe.com/fr/store.

Le prix public conseillé d'Adobe Creative Suite 4 Design Premium sera de 2 199€ HT, celui d'Adobe Creative Suite 4 Web Premium de 1 899€ HT, celui d'Adobe Creative Suite 4 Production Premium de 2 099€ HT et celui d'Adobe Creative Suite 4 Master Collection de 2 999€ HT. Adobe prévoit de proposer des tarifs de mise à jour différenciés en fonction des précédentes versions possédées. A titre d'exemple, les prix de mise à jour de CS3 Design Premium, Web Premium et Production Premium vers les versions CS4 seront respectivement de 749€HT, 649€ HT et 699€ HT.

Pendant une durée limitée, les détenteurs d'une licence valable, pour toute version d'Adobe Creative Suite Design, Web et Production Premium pourront évoluer vers Creative Suite 4 au tarif de mise à jour appliqué depuis la CS3. Pour plus de détails sur les fonctionnalités, les modalités de mise à jour, les tarifs et les versions internationales, consultez le site www.adobe.com/fr/products/creativesuite.

Adobe Flash Player 10 est actuellement disponible en bêta et téléchargeable gratuitement sur le Labs Adobe www.adobe.com/go/astro. La version finale devrait être disponible à la fin de l'année. L'adoption de Flash Player 9 a battu tous les records puisqu'il a été installé sur plus de 80% d'ordinateurs connectés à internet en moins de six mois. On prévoit un taux d'adoption équivalent pour Flash Player 10.

À propos d'Adobe Systems Incorporated

Adobe révolutionne les échanges d'idées et d'informations, quels que soient le moment, le lieu et le support. Pour plus de détails, consultez le site www.adobe.com/fr.

###

© 2008 Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés. Adobe, le logo Adobe, Acrobat, Adobe Premiere, After Effects, Creative Suite, Dreamweaver, Encore, Fireworks, Flash, Illustrator, InDesign, Kuler, Photoshop et Soundbooth sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Microsoft, Windows et Vista sont des marques ou des marques déposées de Microsoft Corporation. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les tarifs indiqués correspondent aux prix pratiqués en direct par Adobe ; ils peuvent varier d'un revendeur à l'autre. Les tarifs s'entendent hors taxes, et hors frais d'envoi et de manutention.

*Certains produits cités peuvent vous permettre d'accéder à des fonctionnalités hébergées en ligne (« services en ligne »), à condition que vous disposiez d'une connexion Internet haut débit. Ces services en ligne, et certaines de leurs fonctionnalités, ne sont pas disponibles dans tous les pays, langues et/ou devises ; ils peuvent être supprimés, totalement ou partiellement, sans préavis. L'exploitation des services en ligne est régie par des conditions d'utilisation distinctes et par la Charte Adobe de traitement des données personnelles ; l'accès à ces services peut être soumis à l'enregistrement des utilisateurs. Certains services en ligne, y compris ceux proposés gratuitement à l'origine, peuvent faire l'objet d'une tarification supplémentaire. Pour obtenir plus d'informations et connaître les conditions d'utilisation et de la Charte de traitement des données personnelles, consultez le site www.adobe.com/fr.

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives, concernant notamment des projets de développement de produits Adobe. Lesdites déclarations sont subordonnées à un certain nombre de facteurs de risque et d'incertitude susceptibles d'influer sensiblement sur les résultats effectifs, lesquels peuvent différer des prévisions. Pour plus de détails sur ces risques et incertitudes, il est recommandé de se reporter aux documents déposés par Adobe auprès de la SEC (Securities & Exchange Commission). Adobe n'est aucunement tenu d'actualiser les présentes déclarations prospectives.