

Le **mardi 7 avril** prochain au **Mac Mahon**.

Peut-on faire du **neuf** avec du **beau** ?

design de la presse en ligne



Le design de la presse en ligne en débat, à l'initiative d'e-artsup, l'école de la création numérique, en partenariat avec Adobe et étapes:.

Cet événement, premier du genre en France sera animé par David Abiker, journaliste à France-Info. Il explorera le développement de la presse en ligne sous l'angle du design graphique, de l'ergonomie, de l'interactivité et des standards d'architecture de l'information.

À l'heure où chacun se pose la question de l'avenir de la presse-papier et du glissement progressif de l'information vers le net :

«La question de la noblesse de la presse en ligne et de son lien originel avec la presse-papier en terme de design a été peu abordée par les professionnels. Il nous semblait intéressant à e-artsup, en tant qu'acteur majeur dans l'enseignement du design graphique et interactif, de participer de près à l'analyse, au benchmark et à l'ADN de l'info-papier, à sa portabilité vers internet. Initier donc une réflexion de grande envergure avec des professionnels journalistes, designers et photographes.» affirme Peter Gabor, typo-graphiste et directeur d'e-artsup.

Aux côtés de David Abiker et de Peter Gabor, des acteurs majeurs du design graphique, concepteurs de sites, photographe, directeurs artistiques... exploreront le lien entre presse papier et presse en ligne, l'ergonomie et le confort de lecture sur le net, la place de la photo, de la typographie, de l'édito, de la publicité, le design des journaux d'infos à la manière des blogs. La notion de marque et d'identité graphique, le comportement et les attentes des lecteurs en terme de Web 2.0 (commentaires, partage, archivage, chroniques de lecteurs, forums, chats), la déclinaison online d'un quotidien ou d'un hebdo papier, la création d'une marque de presse en ligne, des comparaisons graphiques de sites «pure players» vs. les portails de presse qui s'adossent à un magazine ou un journal traditionnel...

**Adobe****étapes:**

design de la presse en ligne



Design et presse en ligne.
Et si on faisait du **neuf** avec du **beau**?

experts invités

Pierre Haski, directeur de la publication Rue89.com
Étienne Mineur, artiste & designer interactif, Incandescence
Benoît Raphaël, rédacteur en chef du lepost.fr
Klavdij Sluban, photographe-auteur
Nata Rampazzo, agence Rampazzo & Associés
Étienne Robial, directeur artistique
Christian Dubuis Santini, directeur artistique, Agence Mercure
Peter Gabor, typo-graphiste, directeur d'e-artsup
Isabelle Talès, graphiste au journal Le Monde
Ludovic Blécher, rédacteur en chef de Libération.fr
Benoît Leprince, rédacteur en chef de ParisMatch.com

Débat animé par David Abiker (France-Info)

Entrée libre sur réservation

Au Mac Mahon,
le mardi 7 avril,
5 avenue Mac Mahon,
75017 Paris

accueil: 17h30
débat: 18h00-20h00
cocktail: 20h00-21h00



étapes:

design
de la presse
en ligne



A propos d'e-artsup :

e-artsup, créée en 2001, est l'école de design des **directeurs artistiques & concepteurs des nouvelles expressions interactives**. Elle est le trait d'union entre les **arts plastiques**, les **arts appliqués**, le **management** et les **nouvelles technologies**.

e-artsup est membre de **Ionis Education Group**, leader de l'enseignement supérieur privé en France avec 15 écoles (dont ISG, ISEG, ESME-Sudria, EPITECH, EPITA, IPSA, SUP'BIOTECH...) et près de 15 000 étudiants et 50 000 anciens. Pour en savoir plus : <http://www.e-artsup.net/> | <http://www.ionis-group.com>

Contacts Presse :

Agence **TUKILIK** pour e-artsup

Olivia Aubertin : 01 56 80 11 50

Laëtitia Guittard : 01 56 80 11 50

Email:

oaubertin@tukilik.com / laetitia@tukilik.com

Agence **Ketchum** pour Adobe

Isabelle Ronvaux : 01.53.32.56.49

Thibault Peulen : 01.53.32.55.99

Emails:

isabelle.ronvaux@ketchum.fr

thibault.peulen@ketchum.fr



Adobe

étapes:

design
de la presse
en ligne



Quelques liens sources
des premières réflexions
initiés sur la presse
par peter gabor sur
son blog design et typo:

[Le Monde mise en page | Maquettes d'élèves](#)

[Journaux électroniques | la presse en a parlé, Le Monde l'a fait](#)

[Figaro | une design-analyse de la nouvelle maquette \(1\)](#)

[Figaro | une design-analyse \(2\)](#)

[Libération se rhabille chez Nata Rampazzo & Ass.](#)

[Frankfurter Allgemeine | new design | changement ou continuité?](#)

[Le Monde.fr | typographie et mise en page à l'honneur | analyse](#)

[Internet peut-il tuer la presse ? | lu dans lexpress.fr](#)

[Le Point.fr se relift chez e-artsup](#)

[Le portail du Point relifté par les étudiants d'e-artsup](#)
[Les maquettes](#)

[Le Point.fr se relifte chez e-artsup](#)

[La vidéo du travail et du rendu devant la rédaction du Point](#)

design
de la presse
en ligne

